

# КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

С поправками от 11 февраля 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>A. Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>B. Сфера применения настоящего Кодекса .....</b>	<b>3</b>
<b>C. Добросовестная и транспарентная практика.....</b>	<b>3</b>
<b>D. Соблюдение законов.....</b>	<b>5</b>
<b>E. Доступ и сотрудничество .....</b>	<b>5</b>
<b>F. Популяризация и реклама.....</b>	<b>6</b>
<b>G. Полное и беспрепятственное раскрытие информации и конфликты интересов.....</b>	<b>6</b>
<b>H. Глобальный договор Организации Объединенных Наций в области гражданской ответственности корпораций .....</b>	<b>7</b>
<b>I. Защита ребенка.....</b>	<b>7</b>
<b>J. Защита от сексуальной эксплуатации, сексуального надругательства и сексуального домогательства .....</b>	<b>98</b>

## **A. Введение**

1. Являясь крупным учреждением, финансирующим борьбу со СПИДом, туберкулезом и малярией, Глобальный фонд признает важность подотчетности поставщиков, а также прозрачности и предсказуемости своих действий.
2. Как указано в его Рамочном документе, один из основных принципов Глобального фонда заключается в том, чтобы действовать на открытой, транспарентной и подотчетной основе. В соответствии с этим основным принципом Глобальный фонд должен стремиться к тому, чтобы вся его финансовая деятельность, включая корпоративные закупки и операции по грантам, и действия его сотрудников, соответствовали самым высоким этическим нормам.
3. Цель настоящего Кодекса поведения («Кодекс») состоит в том, чтобы поставщики приняли на себя обязательство соблюдать этические нормы при осуществлении операций по грантам и корпоративной закупочной деятельности, финансируемых Глобальным фондом, в соответствии с этим основным принципом Глобального фонда.
4. Глобальный фонд должен проводить регулярный обзор и при необходимости пересматривать настоящий Кодекс, чтобы отразить в нем изменения в передовой практике, извлеченные уроки, накопленный опыт и рекомендации партнеров.

## **B. Сфера применения настоящего Кодекса**

5. Согласно требованиям настоящего Кодекса, все участники тендера, поставщики, агенты, посредники, консультанты и подрядчики («поставщики»), в том числе все партнеры, должностные лица, сотрудники, субподрядчики, агенты и посредники поставщиков (каждый в отдельности – «представитель поставщика»), должны соблюдать самые высокие этические нормы при осуществлении финансируемой Глобальным фондом деятельности в области поставки товаров и/или услуг Глобальному фонду или любому получателю финансирования Глобального фонда, включая основных реципиентов, субреципиентов, иных реципиентов, страновые координационные комитеты, агентов по закупкам и первоначальных покупателей.
6. Основные реципиенты, субреципиенты, другие реципиенты, страновые координационные комитеты, агенты по закупкам и первоначальные покупатели должны обеспечить доведение настоящего Кодекса до сведения всех своих поставщиков и его выполнение. Поставщики должны обеспечить доведение настоящего Кодекса до сведения всех своих представителей и предпринять разумные шаги для обеспечения его соблюдения представителями поставщика, в том числе путем незамедлительного принятия мер в случаях его несоблюдения. Нарушение этого Кодекса может привести к принятию Глобальным фондом решения о наложении санкций на соответствующего поставщика и/или представителя поставщика, приостановлении выплат реципиентам грантов или отмене финансирования.

## **C. Добросовестная и транспарентная практика**

7. Глобальный фонд не терпит коррупционной, мошеннической, основанной на сговоре, антиконкурентной или принудительной практики любого рода, затрагивающей его ресурсы, включая грантовые средства. Глобальный фонд будет принимать решительные и незамедлительные меры при любых обстоятельствах, когда он установит наличие существенных и достоверных доказательств коррупционных,

мошеннических, сговорных, антиконкурентных или принудительных действий, как это определено ниже.

8. Поставщики и представители поставщика должны участвовать в процессах закупок на транспарентной, добросовестной, подотчетной и честной основе, в том числе соблюдая все применимые законы и правила, касающиеся добросовестной конкуренции, а также признанные стандарты надлежащей практики закупок.
9. Поставщики и представители поставщика должны отвечать на предложения принять участие в тендере честно, добросовестно и всесторонне, достоверно отражая свои возможности выполнять требования, изложенные в тендерной или контрактной документации. Они должны соблюдать все правила, установленные для каждого процесса закупок, и подавать заявки на участие в тендере и заключать контракты только в том случае, если они могут и будут выполнять все обязательства по контракту.
10. Поставщики и представители поставщика не должны участвовать прямо или косвенно, в том числе через агента или другого посредника, в коррупционных, мошеннических, сговорных, антиконкурентных или принудительных действиях при проведении тендеров или осуществлении контрактов или деятельности, финансируемой Глобальным фондом. Для этих целей:
  - коррупция означает предложение, обещание, вручение, получение или вымогательство, прямым или косвенным образом, чего-либо ценного или любой другой выгоды для оказания неподобающего влияния на действия другого физического или юридического лица;
  - мошенническая практика означает любое действие или бездействие, включая неправильное изложение фактов, которое умышленно или по неосторожности вводит в заблуждение или является попыткой ввести в заблуждение физического или юридического лица в целях получения финансовой или иной выгоды либо в целях избегания от ответственности;
  - принуждение означает любое действие с целью оказать неподобающее воздействие или попытку оказать неподобающее воздействие на принятие решений или действия физического или юридического лица путем причинения ущерба или вреда; либо угрозу причинения ущерба или вреда прямым или косвенным образом такому физическому или юридическому лицу или его имуществу;
  - сговор означает договоренность между двумя или более физическими или юридическими лицами, направленную на достижение неподобающих целей, включая неподобающее влияние на действия другого физического или юридического лица;
  - антиконкурентная практика означает любое соглашение, решение или практику, целью или последствием которой является ограничение конкуренции или нарушение условий конкуренции на любом рынке.
11. Поставщики и представители поставщика не должны просить, предлагать, давать или получать, а также обещать или, выступая от имени третьих лиц, предлагать, давать или получать гонорары, денежные вознаграждения, скидки, подарки, комиссионные или иные платежи, за исключением тех случаев, когда информация об этом в полном объеме предоставляется Глобальному фонду или реципиенту гранта, в связи с процессом закупок или в процессе выполнения контракта.

12. Информация, данные, ноу-хау и документы, полученные в результате участия в закупочных процессах Глобального фонда или реципиента гранта или в ходе выполнения контракта, финансируемого Глобальным фондом, ни при каких обстоятельствах не должны передаваться третьим лицам в целях предоставления существующим или потенциальным поставщикам привилегированного положения или преимущества в отношении тендеров или любых иных закупочных процедур Глобального фонда или соответствующего реципиента гранта, без предварительного письменного согласия Глобального фонда.

## **D. Соблюдение законов**

13. Поставщики и представители поставщика должны соблюдать в странах, в которых они осуществляют свою деятельность, все применимые законы и правила, а также обнародованные правила, положения и политику Глобального фонда, которые применяются в их областях деятельности.
14. Поставщики и представители поставщика должны обеспечить, чтобы ресурсы Глобального фонда не использовались для поддержки, финансирования или пропаганды насилия, оказания помощи террористам или связанной с терроризмом деятельности либо финансирования организаций, известных своей поддержкой терроризма.
15. Поставщики и представители поставщика не должны участвовать в деятельности по отмыванию денег. Это включает любой вид деятельности, скрывающей или предназначенной для сокрытия фактов, свидетельствующих о том, что денежные средства были получены незаконным путем или имеют отношение к доходам от преступной деятельности, например путем мошенничества или взяточничества либо другой незаконной деятельности.

## **E. Доступ и сотрудничество**

16. Поставщики и представители поставщика должны вести точный и полный учет в соответствующих бухгалтерских книгах всех финансовых и коммерческих операций по контрактам, финансируемым Глобальным фондом, в течение как минимум пяти лет после даты последнего платежа, произведенного по контракту, финансируемому Глобальным фондом.
17. Поставщики и представители поставщика должны сотрудничать с Глобальным фондом и выполнять любые обоснованные требования, по мнению Глобального фонда, его Офиса Генерального инспектора (ОГИ) и других агентов или представителей Глобального фонда о предоставлении доступа к соответствующим сотрудникам и возможности проверять любые соответствующие счета, записи и другие документы, касающиеся тендеров по контрактам и осуществления контрактов, финансируемых Глобальным фондом.
18. Поставщики и представители поставщика должны в любое время оказывать любую помощь, запрашиваемую Глобальным фондом, чтобы Глобальный фонд мог выполнять любые применимые к нему правовые, нормативные или законодательные требования.
19. Глобальный фонд ожидает, что реципиенты его грантов примут своевременные и надлежащие меры в ситуациях, когда реципиенту гранта станет известно, что кто-либо

из его представителей или бенефициаров контракта, финансируемого из средств гранта Глобального фонда, участвовал или подозревается в участии в коррупционных, мошеннических, сговорных, антиконкурентных или принудительных действиях в связи с закупками или выполнением этого контракта. Глобальный фонд будет накладывать санкции, которые Глобальный фонд сочтет необходимыми, если он в любой момент посчитает, что реципиент гранта не принял своевременных и надлежащих мер, удовлетворяющих требованиям Глобального фонда в таких ситуациях.

## **F. Популяризация и реклама**

20. Поставщики и представители поставщика не должны без предварительного письменного согласия Глобального фонда: i) использовать название или логотип Глобального фонда в целях популяризации или рекламы; ii) использовать свои прямые или косвенные деловые отношения с Глобальным фондом для того, чтобы подразумевать одобрение Глобальным фондом их товаров и услуг; и iii) делать какие-либо представления или заявления в интересах или от имени Глобального фонда.

## **G. Полное и беспрепятственное раскрытие информации и конфликты интересов**

21. Поставщики должны сообщать Глобальному фонду до заключения контракта или в любое время в течение срока исполнения контракта о том, подпадают ли они или любые представители поставщика под какие-либо санкции или временное приостановление действия контракта, наложенные каким-либо крупным международным финансовым учреждением или организацией, такой как ООН или Группа Всемирного банка.

22. Поставщики должны сообщить Глобальному фонду или реципиенту гранта о фактическом, предполагаемом или потенциальном конфликте интересов с участием поставщика или любого представителя поставщика («конфликт интересов»). Глобальный фонд рассматривает конфликт интересов как ситуацию, при которой одна из сторон имеет интересы, которые могут неподобающим образом повлиять на выполнение этой стороной своих официальных обязанностей или обязательств, контрактных обязательств или на соблюдение применимых законов и нормативных актов и при которой такой конфликт интересов может способствовать запрещенной в соответствии с настоящим Кодексом практике или представлять собой таковую. В целях обеспечения соблюдения поставщиками в соответствии с контрактами, финансируемыми Глобальным фондом, высоких этических норм Глобальный фонд будет принимать соответствующие меры по управлению такими конфликтами интересов или может отклонить запрос на финансирование или выплату средств, если он установит, что конфликт интересов поставил под угрозу или может поставить под угрозу добросовестность любого процесса закупок.

23. Поставщики не должны применять или пытаться применять неподобающее влияние на процессы принятия решений Глобального фонда и не должны участвовать в каких-либо действиях, нарушающих или способствующих нарушению Политики Глобального фонда по управлению конфликтами интересов ([Policy on Conflicts of Interest](#)).

24. Поставщики должны уведомлять Глобальный фонд, как только им станет известно о любом сомнении в добросовестности, связанном с ресурсами Глобального фонда и грантового финансирования или затрагивающим ресурсы Глобального фонда и

грантовое финансирование, независимо от того, касается ли это поставщика или представителя поставщика. Дополнительную информацию см. по адресу: <https://www.ispeakoutnow.org/home-page/>.

## **Н. Глобальный договор Организации Объединенных Наций в области гражданской ответственности корпораций**

25. Глобальный договор Организации Объединенных Наций – это добровольная международная сеть по вопросам корпоративной гражданской ответственности, созданная для поддержки участия как частного сектора, так и других социальных субъектов в целях продвижения ответственной корпоративной ответственности и универсальных социальных и экологических принципов для решения задач глобализации (см. [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)). Глобальный фонд настоятельно призывает всех поставщиков активно участвовать в Глобальном договоре.
26. В соответствии с десятью принципами, изложенными в Глобальном договоре ООН, поставщики должны:
- a. поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека;
  - b. обеспечивать непричастность к нарушениям прав человека;
  - c. поддерживать свободу ассоциации и эффективное признание права на ведение коллективных переговоров;
  - d. выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда;
  - e. выступать за полное искоренение детского труда;
  - f. выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости;
  - g. поддерживать подход к решению экологических проблем, основанный на принципе предосторожности;
  - h. выступать с инициативами, направленными на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
  - i. содействовать разработке и распространению экологически безопасных технологий; и
  - j. бороться с коррупцией во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество.

## **I. Защита ребенка**

27. Поставщики и представители поставщика должны охранять и защищать права всех детей, независимо от способностей, этнической принадлежности, веры, пола, сексуальной идентичности и культуры.
28. Права ребенка и Принципы ведения бизнеса (см. <http://childrenandbusiness.org/>) обеспечивают основу деловой практики в целях соблюдения и поддержки прав ребенка. Глобальный фонд настоятельно рекомендует всем поставщикам принять и применять эти принципы:

- выполнять свои обязательства по соблюдению прав ребенка и поддерживать права человека детей;
  - содействовать искоренению детского труда, в том числе во всех видах деловой активности и деловых отношениях;
  - обеспечить защиту и безопасность детей во всех видах деловой активности и на всех объектах;
  - обеспечить достойную работу молодым работникам, родителям и лицам, осуществляющим уход;
  - обеспечить безопасность продуктов и услуг и стремиться поддерживать права ребенка с их помощью;
  - использовать маркетинг и рекламу, уважающие и поддерживающие права ребенка;
  - уважать и поддерживать права ребенка в отношении окружающей среды, а также в отношении приобретения и использования земли;
  - уважать и поддерживать права ребенка в механизмах обеспечения безопасности;
  - содействовать защите детей, пострадавших в чрезвычайных ситуациях;
  - активизировать усилия общин и правительств по защите и осуществлению прав ребенка.
29. В соответствии с положениями Конвенции МОТ о наихудших формах детского труда (№ 182) поставщики должны запретить принудительный или обязательный труд во всех его формах, включая все формы рабства или практику, сходную с рабством, как, например, продажа детей и торговля ими, долговая кабала и крепостная зависимость, а также принудительный или обязательный труд, в том числе принудительную или обязательную вербовку детей для использования их в вооруженных конфликтах; детскую проституцию и порнографию; использование детей для незаконной деятельности, в частности для производства и продажи наркотиков; и работу, которая может нанести вред здоровью, безопасности или благополучию детей.
30. В соответствии с положениями Конвенции МОТ о минимальном возрасте (№ 138) реципиенты не должны нанимать на работу: а) детей не достигших наивысшего возраста из: 14 лет или минимального возраста найма, разрешенного законодательством страны или стран, в которых происходит исполнение контракта полностью или частично, или возраста окончания обязательного школьного образования в этой стране или странах; б) лиц, не достигших возраста 18 лет, если работа, которая по своему характеру или обстоятельствам, в которых она выполняется, может нанести вред здоровью, безопасности или благополучию таких лиц.
30. В соответствии с положениями Конвенции МОТ о минимальном возрасте (№ 138) поставщики не должны нанимать на работу: а) детей в возрасте до 14 лет или, если этот возраст выше, младше минимального возраста найма, разрешенного законодательством страны или стран, в которых происходит исполнение контракта полностью или частично, или младше возраста окончания обязательного школьного образования в этой стране или странах, в зависимости от того, что выше этого возраста; б) лиц, не достигших возраста 18 лет, если работа, которая по своему характеру или обстоятельствам, в которых она выполняется, может нанести вред здоровью, безопасности или нравственности таких лиц.

## **J. Защита от сексуальной эксплуатации, сексуального надругательства и сексуального домогательства**

31. Поставщикам и представителям поставщика запрещено заниматься сексуальной эксплуатацией, сексуальным надругательством и сексуальным домогательством. Для целей настоящего Кодекса:
- сексуальная эксплуатация означает любое злоупотребление или покушение на злоупотребление уязвимым положением, властью или доверием в сексуальных целях, включая, в частности, приобретение денежной, социальной или политической выгоды от сексуальной эксплуатации другого лица;
  - сексуальное надругательство означает физическое действие или угроза физическим действием сексуального характера либо с применением силы, либо в неравных условиях, либо с принуждением;
  - сексуальное домогательство означает нежелательное поведение сексуального характера, которое может обоснованно считаться оскорбительным или унижительным или восприниматься как таковое. любое нежелательное поведение сексуального характера, которое можно обоснованно ожидать или воспринимать как оскорбление или унижение. Сексуальное домогательство может включать в себя любое поведение вербального, невербального или физического характера, в том числе письменные и электронные сообщения, и может иметь место между лицами одного и того же или разного пола.
32. Сексуальная активность поставщиков и представителей поставщика с детьми (лицами, не достигшими возраста 18 лет) запрещена независимо от возраста совершеннолетия или возраста согласия, определенного местным нормативным актом (в юрисдикции, где такие отношения имеют место). Ошибочное представление о возрасте ребенка не является защитой от ответственности.
33. Поставщики должны проводить политику и принимать меры по предотвращению сексуальной эксплуатации, сексуального надругательства и сексуального домогательства и реагированию на них. Они должны содействовать оказанию помощи или оказывать помощь жертвам и потерпевшим, связанную с их безопасностью и защитой, медицинским обслуживанием, психосоциальной поддержкой и юридическими услугами, а также содействовать своевременному, безопасному и конфиденциальному доступу жертв и потерпевших к средствам правовой защиты.
34. Поставщики и представители поставщика должны сообщать Глобальному фонду обо всех случаях (включая любые заявления) сексуальной эксплуатации, сексуального надругательства и сексуального домогательства.